

REGULAMIN KONKURSU
"ZDJĘCIE I ŻYCZENIA DLA BABCI I DZIADKA"

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „Zdjęcie i Życzenia dla Babci i Dziadka”, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Celem konkursu jest wspieranie promocji marki Kompleksu handlowo-rozrywkowego C.H. Wzorcownia.
3. Organizatorem konkursu jest Hello Social Michał Głuszczyk, z siedzibą przy ul. Kurpińskiego 10/145, 60-681 Poznań, NIP: 6671665586 („Organizator”), działająca na zlecenie spółki EPP Retail – Wzorcownia Włocławek Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Konstruktorska 12a, 02-673 Warszawa, numer KRS 0000393674 („Zleceniodawca”) - właściciela Centrum Handlowego – Wzorcownia, położonego we Włocławku (87-800), zwanego dalej „Centrum Handlowym”.
4. Sponsorem nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
5. Akcja konkursowa organizowana jest za pośrednictwem profilu C.H. Wzorcownia na portalu Facebook: <https://www.facebook.com/WzorcowniaWloclawek>, na podstawie niniejszego regulaminu (zwanego dalej „Regulaminem”). Regulamin jest dostępny pod adresem:
<https://www.wzorcowniawloclawek.com/wydarzenia/przygotuj-sie-na-wyjatkowy-konkurs>
6. Konkurs będzie przeprowadzany w terminie od 16 stycznia 2025 do 22 stycznia 2025 roku, do godziny 23:59 (dalej jako „Czas Trwania Konkursu”).
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi następnego dnia po zakończeniu etapu zbierania zgłoszeń, w drodze wyboru najlepszego zgłoszenia.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany, popierany ani bezpośrednio administrowany przez serwis Facebook. Wszelkie informacje wymagane Regulaminem udostępniane są Administratorowi danych osobowych Uczestników, a nie serwisowi Facebook.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jest użytkownikiem serwisu Facebook oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie („Uczestnik”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a. wykonanie zadania konkursowego opisanego dalej;
 - b. wyrażenie przez uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu w zakresie i w sposób opisany dalej;
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub osoby świadczące usługi dla: Kompleksu, handlowo-rozrywkowego Wzorcownia i innych spółek grupy Wzorcownia, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Centrum, w tym także osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.

4. Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
5. Warunkiem uzyskania statusu Uczestnika konkursu jest:
 - a. Spełnienie warunków określonych w §2. pkt. 1-2 w określonych terminach trwania konkursu;
 - b. zgłoszenie Pracy Konkursowej w sposób wskazany w §4. niniejszego Regulaminu;
 - c. zapoznanie i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu;
 - d. spełnienie warunków Regulaminu.

§3. NAGRODY

1. Organizator ufunduje następujące nagrody, przyznawane w dwóch kategoriach:
 - a. Za zdjęcia:
 - I miejsce – 1 szt. karta podarunkowa (FinPay sp. z o.o) o wartości 500 zł oraz 1 szt. zaproszenie do Pizza Hut (FinPay sp. z o.o)
 - II miejsce – 1 szt. karta podarunkowa (FinPay sp. z o.o) o wartości 300 zł oraz 1 szt. zaproszenie do Pizza Hut (FinPay sp. z o.o)
 - III miejsce – 1 szt. karta podarunkowa (FinPay sp. z o.o) o wartości 100 zł
 - b. Za życzenia:
 - I miejsce – 1 szt. karta podarunkowa (FinPay sp. z o.o) o wartości 200 zł oraz 1 szt. zaproszenie do Pizza Hut (FinPay sp. z o.o)
 - II miejsce – 1 szt. karta podarunkowa (FinPay sp. z o.o) o wartości 150 zł
 - III miejsce – 1 szt. karta podarunkowa (FinPay sp. z o.o) o wartości 50 zł
2. Nagrody zostają przyznane osobom, które obserwują profil <https://www.facebook.com/WzorcowniaWloclawek> na Facebooku i zgłoszą życzenia lub zdjęcie pod postem konkursowym w Czasie Trwania Konkursu, określonym w §1, pkt. 6.
3. Nagrody w postaci kart podarunkowych można wykorzystać w terminie 11-tu miesięcy od wydania, a jednoosobowe zaproszenia „Jesz ile chcesz” do Pizza Hut, obowiązują do dnia 24 lutego 2025 w każdy dzień tygodnia, w wybranych restauracjach Pizza Hut w Polsce, przy zamówieniu na miejscu.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej następnego dnia po zakończeniu etapu zbierania zgłoszeń, tj. 23 stycznia 2025 r. do godziny 17:00.
5. Zwycięzcy odbiorą nagrody w bezpośrednio w biurze C.H. Wzorcownia, ul. Tadeusza Kościuszki 10, 87-800 Włocławek (PN-CZW w godz. 08:00 - 16:30 oraz PT w godz. 8:00 - 14:00) po ogłoszeniu wygranej, po wcześniejszym przedstawieniu dokumentu tożsamości i potwierdzeniu zbieżności danych z danymi podanymi w zgłoszeniu konkursowym, kwitując ich odbiór na pisemnym potwierdzeniu.
6. Nie jest możliwa wysyłka nagrody do zwycięzcy pocztą.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody rzeczowej na żaden ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej liczby nagród, jak

również do nieprzyznania nagród w ogóle, w przypadku braku Prac Konkursowych, które według Organizatora powinny być gratyfikowane nagrodą.

§4. ZADANIE I ZGŁOSZENIA KONKURSOWE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie i Akcji promocyjnej jest wykonanie poniższych działań do 22 stycznia 2025 do godziny 23:59, na portalu Facebook:
 - a. Zrobienie zdjęcia z babcią, dziadkiem lub samodzielnie na terenie Centrum Handlowego Wzorcownia — nawiązujące do tematyki konkursu.
 - b. Stworzenie krótkich, wzruszających lub kreatywnych życzeń, skierowanych do Babć i Dziadków.
 - c. Wstawienie zdjęć oraz życzeń w komentarzu pod postem konkursowym z dnia 15 stycznia 2025.
2. Ogłoszenie laureatów nastąpi 23 stycznia 2025 r. do godziny 17:00 na profilu Facebook oraz Instagram (<https://www.instagram.com/wzorcownia/>) CH Wzorcownia, którym zostaną przyznane nagrody zgodnie z warunkami §3.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić się do konkursu tylko jeden raz, w przypadku większej ilości zgłoszeń do konkursu będzie wybierana pierwsza wypowiedź.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia zgłoszenia dowolnego Uczestnika Konkursu w przypadku zgłoszenia nadużycia; w przypadku, gdy zgłoszenie naruszy niniejszy Regulamin, regulamin Portalu Facebook, ogólne zasady etyki oraz bez podania przyczyny w przypadkach jakiegokolwiek naruszenia wizerunku i uczestników, oraz szkodeniu wizerunkowi Organizatora, Zleceniodawcy lub Centrum Handlowego.
5. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich, Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zamieszczone Prace konkursowe nie naruszają praw osób trzecich.
6. Decyzja Organizatora co do wyboru nagrodzonych osób jest ostateczna i nie podlega reklamacjom.

§5. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zwycięzcami konkursu będą osoby spełniające warunki niniejszego regulaminu.
2. Nagrodę będzie mogła odebrać osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu i w sposób niepozostawiający wątpliwości, a także będzie w stanie potwierdzić swoją tożsamość z tożsamością konta zgłaszającego do konkursu. Potwierdzenie tożsamości jest dobrowolne oraz niezbędne do odbioru nagrody.
3. O wygranej oraz przyznanej nagrodzie zadecyduje Organizator.
4. Nazwiska i imiona Zwycięzców zostaną ogłoszone na profilu Facebook Centrum Handlowego.
5. Nagrody będą do odebrania po ogłoszeniu wyników konkursu w biurze C.H. Wzorcownia, ul. Tadeusza Kościuszki 10, 87-800 Włocławek (PN-CZ w godz. 08:00 - 16:30 oraz PT w godz. 8:00 - 14:00), po wcześniejszym przedstawieniu dokumentu tożsamości i potwierdzeniu zbieżności danych z danymi podanymi w zgłoszeniu konkursowym, kwitując ich odbiór na pisemnym potwierdzeniu.

§6. REKLAMACJE

1. Wszelkie pytania, uwagi lub reklamacje można kierować na adres mailowy: konkurs@hellosocial.pl. W temacie wiadomości należy wpisać „Konkurs - Wzorcownia, Zdjęcie i Życzenia dla Babci i Dziadka”.
2. Reklamacja powinna zawierać informacje umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamację wymagane przez prawo, zalecane jest podanie następujących informacji: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres uczestnika, e-mail podany w Konkursie jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje, które prawidłowo napłyną do Organizatora, rozpatrywane będą niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od ich otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a fakt złożenia bądź niezłożenia reklamacji nie ma wpływu na prawo Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego oraz na jego prawo korzystania ze wszystkich dostępnych środków ochrony prawnej.

§7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, iż:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Hello Social Michał Głuszczyk, z siedzibą przy ul. Kurpińskiego 10/145, 60-681 Poznań, NIP: 6671665586.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach przeprowadzenia Konkursu. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust 1 pkt b) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r., tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy i podjęcia działań przed zawarciem umowy.
3. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Zapewniamy, że dane nie będą sprzedawane lub w inny sposób przekazywane innym podmiotom do celów komercyjnych, chyba że osoba, której dane dotyczą, udzieli na to zgody.
4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a w przypadkach opisanych w stosownych przepisach także prawo pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania swoich danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub wobec przekazywania danych osobowych innemu administratorowi danych.

§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w Biurze Dyrekcji znajdującym się na terenie Centrum Handlowego oraz na stronie organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium RP.
3. Pobieranie i przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu będzie zgodne z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. (tekst jedn. Dz.U.2015 poz.2135 z późn. zm). Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane będą zbierane w celu przeprowadzenia Konkursu. Organizator nie wykorzystuje zebranych danych do celów marketingowych.