

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Walentynkowa Rozgrywka”

CZĘŚĆ I - POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. NAZWA AKCJI PROMOCYJNEJ

Akcja promocyjna, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Promocją**", w ramach której organizowana jest gra „Zapamiętaj i wygraj”, której zasady zostały opisane w Części III Regulaminu, jest prowadzona pod nazwą „**Walentynkowa Rozgrywka**”.

2. NAZWA PODMIOTU URZĄDZAJĄCEGO PROMOCJĘ.

Podmiotem zarządzającym Promocją jest KAREVA Justyna Suduł z siedzibą w Toruniu, adres: ul. Forteczna 13, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem, NIP: 956-219-54-04; zwana dalej „**Organizatorem**”.

3. OBSZAR, NA KTÓRYM BĘDZIE URZĄDZANA PROMOCJA.

Promocja urządzana jest na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w „Centrum Handlowym Wzorcownia” w Włocławku przy ul. Kilińskiego 3, zwanej dalej „**Centrum Handlowym**”.

Sklepy i punkty usługowe biorące udział w Promocji zwane są dalej „**Placówkami handlowymi**”.

4. PROMOCJA NIE JEST GRĄ LOSOWĄ, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

5. CZAS TRWANIA PROMOCJI.

Promocja trwa w dniu **8.02.2025 roku**. Termin ten obejmuje sprzedaż promocyjną, rejestrację w Promocji, prowadzenie zadania konkursowego, przyznanie nagród, ogłoszenie wyników oraz wydanie nagród.

6. TERMIN ROZPOCZĘCIA I ZAKOŃCZENIA SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ.

Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Promocji rozpoczyna się w dniu i kończy w dniu **8.02.2025 roku**. Sprzedaż produktów promocyjnych odbywa się w godzinach otwarcia **Centrum Handlowego** z zastrzeżeniem, że do godziny 17:45.

7. DEFINICJE

7.1 „Produkt Promocyjny” – towar lub usługa zakupiony/a w Placówkach handlowych, z wyłączeniem:

- produktów alkoholowych - w tym piwa bezalkoholowego,
- wyrobów z tytoniu, e-papierosów, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. Dz. U z 2021 r. poz. 276),
- produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (tj. Dz. U. z 2021 poz. 974 z późn. zm.),
- preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2016 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 2021),
- zakładów i kuponów innych loterii lub gier, w szczególności Lotto,
- kart/doładowań typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Centrum Handlowe oraz Placówki handlowe znajdujące się na terenie Centrum,
- transakcji zapłaty za indywidualne rachunki, typu gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki, dokonanych w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki),
- produktów i usług kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych.

W przypadku zakupów w aptece Dowody Zakupu są uwzględniane wyłącznie przy zakupie produktów drogeryjnych, tj. przy kasie drogeryjnej.

Do wzięcia udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktów dokonanych na podstawie umowy/umów zawartych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia

30.05.2014 r. (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.). Potwierdzenie zawarcia takiej umowy, w jakiegokolwiek formie, nie stanowi Dowodu Zakupu.

7.2 „Uczestnik” - osoba fizyczna, pełnoletnia (z zastrzeżeniem pkt 13 Regulaminu), dokonująca zakupu Produktu Promocyjnego w celu niezwiązanym ze swoją działalnością gospodarczą, spełniająca warunki Regulaminu.

7.3 „Ostateczne nabycie” oznacza nabycie, w którym nabywca Produktu/ów Promocyjnego/ych dokonał już zapłaty całej ceny za nabyty Produkt Promocyjny w okresie sprzedaży promocyjnej, Uczestnik biorący udział w Promocji musi w momencie rejestracji dowodów zakupu i odbioru nagrody być posiadaczem zakupionego towaru lub usługi.

7.4 „Dowód Zakupu” - oryginał paragonu fiskalnego, faktury VAT, faktury VAT marża, rachunku – stanowiący dowód Ostatecznego nabycia Produktu Promocyjnego. Organizator zastrzega, iż paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych albo faktura VAT lub faktura VAT marża wystawiona na osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku biur podróży Dowodem Zakupu jest:

- a) potwierdzenie z terminala w przypadku płatności kartą;
- b) paragon z kasy fiskalnej;
- c) dokument KP w przypadku płatności gotówką.

7.5 „Punkt Obsługi Promocji (POP)” - stoisko promocyjne umożliwiające rejestrację oraz odbiór Nagrody w Promocji.

POP czynny jest w dniu **8.02.2025 roku** w godzinach **12.00 – 18.00**.

POP w Centrum Handlowym zlokalizowany jest na poziomie -1 (obok windy).

POP w Centrum Handlowym obsługiwany jest przez dwie hostessy.

8. PRODUKTY OBJĘTE SPRZEDAŻĄ PROMOCYJNĄ.

Sprzedażą promocyjną objęte są Produkty Promocyjne zakupione w Placówkach handlowych, na terenie Galerii.

CZĘŚĆ II – ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Aby wziąć udział w Promocji należy w dniu **8.02.2025 roku** (w godzinach otwarcia **Centrum Handlowego Wzorcownia**, z zastrzeżeniem, iż nie później niż do godz. 17:45) na terenie **Centrum Handlowego Wzorcownia** dokonać zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych **za łączną kwotę co najmniej 250,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) brutto** na minimum dwóch Dowodach Zakupu z jednego dnia Akcji. W przypadku, gdy na Dowodzie Zakupu znajdują się produkty/usługi wyłączone z Promocji, wówczas hostessa odlicza z Dowodu Zakupu kwotę, za jaką zostały zakupione te produkty/usługi.

2. W przypadku dokonania zakupów o wartości będącej wielokrotnością kwoty 250,00 zł brutto, na minimalnie 2 Dowodach zakupu, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna gra, a tym samym możliwość wygrania jednej nagrody gwarantowanej według zasad i reguł określonych w Regulaminie. W ciągu trwania akcji można wziąć udział maksymalnie 1 raz.

3. Jeśli Dowody Zakupu spełnia/ją warunki Regulaminu, hostessa stempluje go/je. Ostemplowany/e Dowód/ody Zakupu hostessa oddaje Uczestnikowi.

4. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także Sponsora, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.

6. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 2 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.

7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.

8. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.

CZĘŚĆ III – ZASADY GRY

1. Uczestnik w grze ma możliwość sprawdzenia swojej pamięci i koncentracji.
2. Gra polega na zapamiętaniu, a następnie jak najwierniejszym odwzorowaniu ułożenia wybranej przez gracza ścianki kostki logicznej wypełnionej 9 kwadratami z symbolami. Uczestnik na zapamiętanie układu ścianki ma 5 sekund.
3. Po upływie 5 sekund wybrana przez Uczestnika kostka znika. W jej miejscu na ekranie pojawia się biała kostka w tym samym rozmiarze.
4. Uczestnik musi wypełnić kostkę symbolami w taki sposób, aby jak najdokładniej odzwierciedlić ułożenie oryginału. Aby uzupełnić kostkę symbolami, Uczestnik klika najpierw w jeden z sześciu symboli wyświetlonych po bokach białej kostki, a następnie w miejsce na białej kostce, gdzie chciałby wybrany przez siebie symbol wkleić. Czynność tę powtarza do momentu aż cała kostka będzie wypełniona symbolami. Na uzupełnienie kostki Uczestnik ma maksymalnie 30 sekund.
5. Po upływie 30 sekund lub ułożeniu pełnej kostki na ekranie wyświetlają się dwie kostki obok siebie - po lewej stronie kostka oryginalna, którą Uczestnik miał zapamiętać, a po prawej stronie kostka ułożona przez Uczestnika. Aplikacja oblicza czas oraz procent zgodności ułożenia obu kostek.
6. W zależności od uzyskanego wyniku, Uczestnik może odebrać inny rodzaj nagrody.
7. Na podstawie osiągniętego wyniku zostaje utworzony ranking Uczestników, którzy osiągnęli pełen stopień zgodności w celu wyłonienia zwycięzcy nagrody głównej. Ranking zostaje utworzony jeden klasyfikujący wyniki czasowe z całej Akcji.
8. Gra opiera się na zasadach fair play. Przy ekranie z grą może stać wyłącznie Uczestnik rozwiązujący zadanie. Uczestnikowi nie wolno w żaden sposób uwieczniać plansz gry ani udostępniać ich osobom trzecim.

CZĘŚĆ IV - NAGRODY W PROMOCJI

1. Nagrodami w Promocji są:

- a) za osiągnięcie wyniku zgodności 0-66% w grze „Zapamiętaj i wygraj” – **lizak w kształcie serca (70 sztuk),**
- b) za osiągnięcie wyniku zgodności 67-87% w grze „Zapamiętaj i wygraj” – **balon w kształcie serca dmuchany helem (100 sztuk)**
- c) za osiągnięcie wyniku zgodności 88-100% w grze „Zapamiętaj i wygraj” – **karta podarunkowa o wartości 50 złotych (50 sztuk)**
- d) za osiągnięcie **najlepszego wyniku zgodności ułożenia w jak najkrótszym czasie** w grze „Zapamiętaj i wygraj” - Nagroda Główna – **Karta podarunkowa o wartości 1000 złotych (1 sztuka),**

2. Łączna pula nagród wynosi 221 sztuk.

3. Zwycięzca Nagrody Głównej zostanie nagrodzony w dniu 8.02.2025 do godziny 18:15

4. Nagrody niewydane ostatniego dnia Promocji pozostają w dyspozycji Zleceniodawcy.

5. Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, uprawniony jest do odbioru jednorazowo maksymalnie 1 Nagrody gwarantowanej.

6. Uczestnik o wygraniu nagrody głównej zostanie powiadomiony telefonicznie. W celu powiadomienia Uczestnika zostanie podjęty kontakt telefoniczny dwukrotnie na numer wskazany podczas rejestracji dowodów zakupu.

7. Odmowa podania przez Uczestnika numeru kontaktowego lub podanie błędnego numeru podczas rejestracji jednoznacznie wyklucza możliwość uzyskania przez Uczestnika nagrody głównej.

8. Odbiór nagrody głównej możliwy jest w Punkcie Obsługi Akcji lub do **dnia 14.02.2025 w Biurze Administracji**

Galerii.

9. Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród.

10. Po wyczerpaniu nagród z danej puli, Uczestnik może odebrać Nagrodę z puli niższej.

11. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

12. Prawo do nagrody w Promocji nie może być przeniesione na osoby trzecie wskazane przez laureata.

13. W przypadku uzyskania takiego samego wyniku czasowego przez więcej niż jednego uczestnika Akcji Promocyjnej o wygranej Nagrody Głównej decyduje wyższa suma paragonów zgłoszonych przy rejestracji licząc powyżej progu minimalnego, który obowiązywał w momencie rejestracji.

CZĘŚĆ V - DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych w ogólności jest:

a) KAREVA Justyna Suduż z siedzibą w Toruniu, ul. Forteczna 13 (kod pocztowy: 87-100), NIP 9562195404, zwane „**Administratorem**”, natomiast w stosunku do wszelkiego przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją oraz przeprowadzeniem Promocji tj.: zbierania, utrwalania, organizowania, porządkowania, przechowywania, adaptowania, lub modyfikowania, pobierania, usuwania, niszczenia w zakresie organizowanej Akcji Promocyjnej i Procesorem pozostaje Organizator Promocji, zwany dalej „Przetwarzającym”. Administrator pozostaje Administratorem danych w stosunku do danych osobowych utrwalanych i przetwarzanych w systemach ochrony Przetwarzającego.

Przetwarzający przetwarza dane osobowe:

- 1) gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), tj. w celu:
 - a) realizacji obowiązków Przetwarzającego wynikających z przepisów prawa w związku z umożliwieniem uczestnictwa w Promocji oraz organizacją i przeprowadzeniem Promocji, w szczególności na podstawie przepisów księgowych i podatkowych;
 - b) przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych;
- 2) gdy jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Przetwarzającego lub stron trzecich (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), tj. w celu:
 - a) umożliwienia uczestnictwa w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie;
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - c) wewnętrznych celów administracyjnych Przetwarzającego.

Zakres przetwarzanych danych osobowych:

- imię, nazwisko, numer telefonu, wiek – dotyczy wszystkich uczestników
- imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania lub e-mail - dotyczy Uczestników, którzy złożyli reklamację,
- imię/imiona, nazwisko, imię ojca, data i miejscowość urodzenia, rodzaj i numer dokumentu tożsamości (w tym seria), numer PESEL (w przypadku braku PESEL adres zamieszkania i obywatelstwo) – dotyczy laureatów Nagród o wartości wyższej niż 2.000 złotych, bądź którzy zażądali wystawienia imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej.

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez okres trwania Promocji oraz będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją, dane osobowe Laureatów będą przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

Dane osobowe laureatów Promocji będą przechowywane przez pięć lat następujących po roku, w którym nastąpiło wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody i udokumentowania wyników Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.

Procesorem danych osobowych udostępnianych przez laureatów Promocji w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.) oraz danych osobowych Uczestników w zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.

Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail justyna@kreatywnewydarzenia.pl. Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.

Dane osobowe Uczestników Promocji ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U z 2019 poz. 730) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

CZĘŚĆ V - ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w §1 punkt 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora pod adresem : KAREVA Justyna Suduł 87-100 Toruń ul. Forteczna 13.

2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej:
- imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

3. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

CZĘŚĆ VI - POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

4. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji

Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.

5. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w § 4 Regulaminu.

6. Organizator Akcji Promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.

7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
