

## **REGULAMIN KONKURSU „WZORCOWA CHOINKA”**

### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „WZORCOWA CHOINKA”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Celem konkursu jest wspieranie promocji marki Kompleksu handlowo-rozrywkowego C.H. Wzorcownia.
3. Organizatorem konkursu jest Inter Media Group, ul. Rypińska 32, 87-510 Skrwilno NIP 8881608957, („Organizator”).
4. Konkurs będzie przeprowadzany za pośrednictwem facebook-owego profilu C.H. Wzorcownia: <https://www.facebook.com/WzorcowniaWloclawek/>
5. Konkurs będzie przeprowadzany w terminie 29 listopada - 17 grudnia 2022 roku.

### §2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie („Uczestnik”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - a. wykonanie zadania konkursowego opisanego dalej;
  - b. wyrażenie przez uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu poprzez dopisanie klauzuli informacyjnej.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub osoby świadczące usługi dla: Kompleksu handlowo-rozrywkowego Wzorcownia i innych spółek grupy Wzorcownia, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Centrum, w tym także osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony. Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.

### §3. NAGRODY

1. Organizator ufunduje następujące nagrody:
  - a. Udekorowane choinki bożonarodzeniowe - 3 Nagrody Tygodnia o wartości 1500 zł każda
2. Zwycięzcy nagród dnia zostaną poinformowani przez Organizatora o zwycięstwie za pośrednictwem profilu facebookowego Wzorcowni w dniach 3, 10 oraz 17 grudnia 2022.
3. Zwycięzcy nagród dnia oraz nagrody głównej odbiorą nagrody za pośrednictwem biura ochrony CH Wzorcownia, po wcześniejszym przedstawieniu dokumentu

tożsamości i potwierdzeniu zbieżności danych z danymi podanymi w zgłoszeniu konkursowym, kwitując ich odbiór na pisemnym potwierdzeniu.

4. Nie jest możliwa wysyłka nagrody do zwycięzcy pocztą.
5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody rzeczowej na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

#### §4. ZADANIE I ZGŁOSZENIA KONKURSOWE

1. Zadaniem konkursowym jest: wykonanie przez osobę zgłaszającą się do konkursu prac plastycznych spełniających warunki przekazywane każdorazowo podczas informacji o kolejnych etapach konkursu na fanpage'u CH Wzorcownia
2. Każdy uczestnik może zgłosić jedną pracę. W przypadku zgłoszenia większej liczby prac do konkursu będzie wybrana pierwsza dostarczona.
3. Każdy uczestnik konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę tygodnia przez cały okres trwania zabawy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika Konkursu dowolnej pracy w przypadku zgłoszenia nadużycia; w przypadku, gdy będą naruszać ogólne zasady etyki oraz bez podania przyczyny z powodów decyzji Jury w przypadkach jakiegokolwiek naruszalności wizerunku i uczestników oraz szkodzeniu wizerunkowi Centrum Handlowego Wzorcownia bądź Organizatora.
5. Decyzja jury co do wyboru nagrodzonych prac jest ostateczna i nie podlega reklamacjom.

#### §5. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zwycięzcami konkursu będą osoby spełniające warunki niniejszego regulaminu.
2. Nagrodę będzie mogła odebrać osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu i w rozumieniu zasad ogólnych dostarczyła pracę.
3. Nazwiska i imiona Zwycięzców wraz ze zwycięskimi pracami zgłoszonymi do konkursu będą publikowane na facebookowym profilu Centrum Handlowego Wzorcownia.

#### §6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora listem poleconym w czasie trwania Konkursu lub w terminie nie dłuższym niż 30 dni od jego zakończenia.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres uczestnika oraz wskazanie podstaw reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem nazwy Konkursu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od ich otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a fakt złożenia bądź niezłożenia reklamacji nie ma wpływu na prawo Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego oraz na jego prawo korzystania ze wszystkich dostępnych środków ochrony prawnej.

## §7. DANE OSOBOWE

1. Udział w Konkursie jest jednoznaczny ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późniejszymi zmianami), w tym na publikację jego imienia i nazwiska oraz fotografii na stronie www oraz facebookowej Centrum Handlowego Wzorcownia w przypadku wygranej w Konkursie. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek konieczny udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych będzie Organizator.
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a w przypadkach opisanych w stosownych przepisach także prawo pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania swoich danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub wobec przekazywania danych osobowych innemu administratorowi danych, przy czym wyrażenie sprzeciwu do przetwarzania danych osobowych uniemożliwi przyznanie oraz odbiór nagrody uczestnikowi.

## §8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w Biurze Dyrekcji znajdującym się na terenie Centrum
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.